WEBMA LAB

商品ページ見直しチェックリスト 9項目

ご自身の商品ページを開いて、ひとつずつ見比べてみてください。
できていないところが、次に直す場所です。全部を一度に直さなくて大丈夫です。

1回目　「欲しい」をつくる

- [ ] **誰が、どんな場面で使う商品か、一つに決まっている**
  「子どもに飲ませたい親」「贈りたい人」など。相手が決まると、見せる写真と言葉が決まります
- [ ] **第一画像に、権威性か安全性の根拠が一つ添えてある**
  受賞歴・認証・産地・無添加など。モールや広告ごとの画像の決まりも確かめておきましょう
- [ ] **2枚目以降の画像が、納得してもらう順番に並んでいる**
  使う場面 → 特徴 → 作り手の話 → お客様の声 → 量やサイズ → 食べ方・保存 → 限定の理由

2回目　「買わない理由」を消す

- [ ] **送料が、価格の近くで分かる**
  カートに進んでから初めて知る送料は、離脱につながりやすくなります
- [ ] **ギフト対応が一か所にまとまっている**
  のし・包装・メッセージカード・納品書の扱い・お届け日。届いたときの姿の写真もあると安心です
- [ ] **日持ち、保存方法、返品のことが書いてある**
  作り手には当たり前のことほど、ページから抜けやすくなります

3回目　伝わる順番と、次につなげる導線

- [ ] **スマホの最初の画面に、商品名・価格・カートボタンが見えている**
  カートボタンまで何回スクロールするか、指で数えてみてください
- [ ] **自社サイトとモールで、説明文の順番を変えている**
  自社サイトはストーリーを前に。モールは「ほかとの違い」と「量・選び方」を前に
- [ ] **LINEやメルマガの案内に、「登録すると何があるか」が書いてある**
  おすすめは、届いた商品をもっと楽しむための情報（食べ方・保存のコツ・季節のお知らせ）

直す順番は、お客様がお店に出会う順番で

入口で選ばれなければ、その先は読まれません。一つ直したら、売れ方やお問い合わせの変化を確かめてから次へ。

1	2	3	4	5
第一画像 モールなら商品名も	送料と お届けのこと	スマホの 最初の画面	2枚目以降の画像と 説明文の順番	LINE・メルマガの 案内と同梱物